

# SINT SHOPT DIT JAAR VEEL MEER ONLINE

## LEGPUZZELS en SPELLETJES voor het gezin populair

door Ertan Basekin

**AMSTERDAM** • Sinterklaas heeft tijdens de coronacrisis veel meer behoefte om speelgoed, spelletjes en andere artikelen online te kopen. De goedheiligman mijdt vaker de winkelstraat, maar dat wil niet zeggen dat we Pakjesavond vieren zonder cadeaus.

Volgens directeur Wijnand Jongen van Thuiswinkel.org wordt er meer dan ooit online besteld voor de komende feestdagen. „Voor Sinterklaas verwachten we een stijging van maar liefst twintig procent. Dat is echt een enorme piek.“ Uit een inventarisatie onder leden blijkt dat er online vooral vraag is naar legpuzzels, spelcomputers zoals de Playstation 5 en de Xbox Series X en Lego Super Mario.

Webwinkel bol.com lanceerde onlangs het Grote Speelgoedboek en merkt dat vooral dobbel- en kaartspellen dit jaar populair zijn. Dan gaat het bijvoorbeeld om Pokémonkaarten, dobbelspellen zoals Keer op Keer en Qwix en kaartspellen zoals Beverbende, Skip-Bo en Dobble. Verder is er veel vraag naar het boek *De zoete zusjes vieren Sinterklaas*, de magische stiften van Bruynzeel, het Let's go fishing-spel en de nieuwe cd van Kinderen voor Kinderen.

Bol.com benadrukt dat er ook een hang is naar oud en vertrouwd speelgoed, zoals Spiderman, Disney Princess, Frozen, Woezel & Pip, Nijntje en Paw Patrol.

### Samenspelen

Speelgoedexpert Marcel de Looper van bol.com zegt



dat er vanwege de coronacrisis meer wordt samengevoerd door het hele gezin. „Nu de maatregelen weer strikter worden, verwachten we dat er veel gezelschapsspellen voor het hele gezin gevraagd gaan wor-

den. Ouders proberen van het thuis spelen ook iets leerzaams te maken.“

Bij speelgoedketen Intertoys gaan de verkopen van speelgoed en spelletjes zowel online als in de winkels zeer goed. „We zien dat veel

mensen hun aankopen eerder doen in vergelijking met voorgaande jaren. Populair zijn Lego, spellen, puzzels, Pokémon-verzamelkaarten en L.O.L. Surprise“, zegt een woordvoerder. „Bij Lego, spellen en puzzels zien we

De Sint mijdt vaker de winkelstraat, maar dat wil niet zeggen dat we Pakjesavond vieren zonder cadeaus. FOTO ANP/HH

dat dit niet alleen populair is bij kinderen, maar ook dat volwassenen dit veel kopen.“

Intertoys laat verder weten dat er ook veel gameproducten worden verkocht. „De Nintendo Switch is bij de kinderen en hun families het populairst. Bij de tieners is de PlayStation zeer in trek en met name het voetbalspel FIFA 21 wordt goed verkocht.“

Uit onderzoek van lootjstrekken.nl blijkt dat we dit jaar gemiddeld 15 euro uitgeven aan Sinterklaascadeautjes, zes procent meer dan vorig jaar. Het merendeel van de Nederlanders doet de sinterklaasaankopen dit jaar online of combineert online en fysiek winkelen, bij elkaar goed voor 72 procent. Slechts 28 procent is van plan alleen fysiek te winkelen.