

# MARKT IN CIJFERS

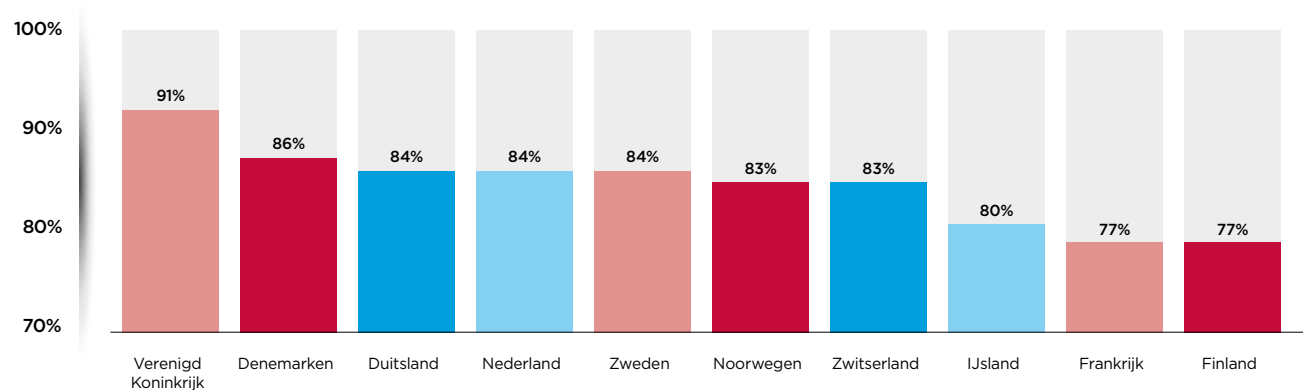
## EUROPEAN ECOMMERCE REPORT 2020

Nederlanders behoren nog steeds tot de koplopers in Europa als het gaat om online winkelen. Opvallend genoeg doen ze dit het vaakst van alle Europeanen bij webshops uit eigen land. Dat blijkt uit het laatste European Ecommerce Report 2020.

Productie: **Rosita van der Kwaak**

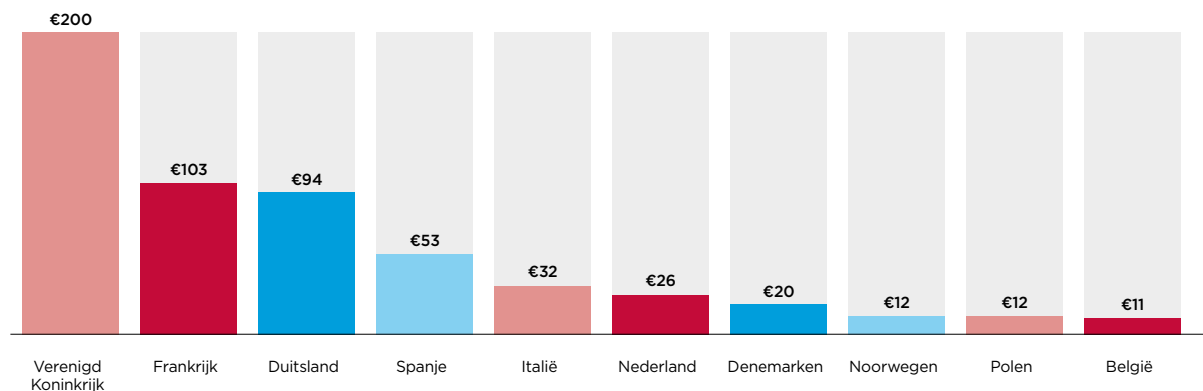
### Online kopers

Percentage e-shoppers op het totaal aantal internetgebruikers per land in 2019.



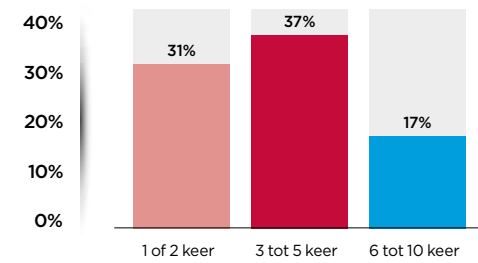
### Online omzet

B2c e-commerce-omzet per land in miljarden in 2019.



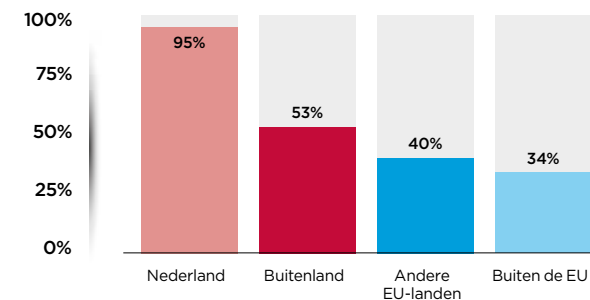
### Frequentie online aankopen

Hoeveel aankopen werden er in drie maanden door Nederlanders gedaan in 2019?



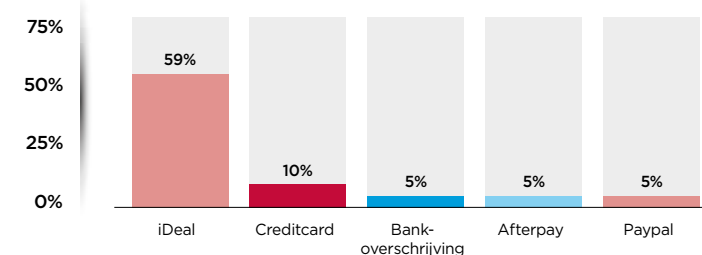
### Herkomst online aankopen

In welke landen werd in 2019 door Nederlanders online gekocht?



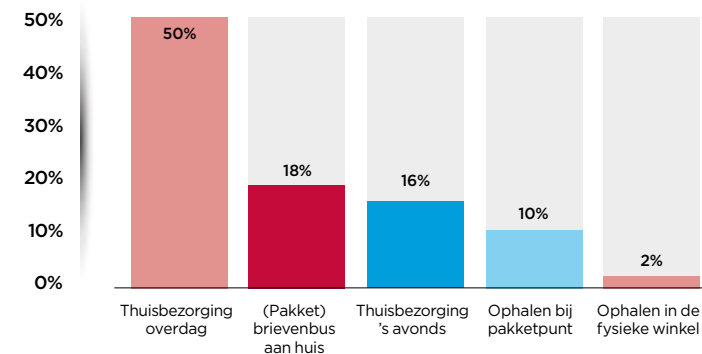
### Betaling

Gebruikte betaalmethoden bij online aankopen.



### Bezorging

Welke bezorgmethode heeft de voorkeur bij online aankopen?



**WIJNAND JONGEN**  
directeur Thuiswinkel.org



### ZELFVOORZIENEND

Nederlanders zijn heel trouw aan webshops uit eigen land, blijkt uit cijfers van het European Ecommerce Report 2020. Het meest trouw zelfs van alle inwoners van Europa. Daar zijn meerdere verklaringen voor. Ten eerste is Nederland een klein land met een eigen taal en zijn buitenlandse webshops daardoor minder toegankelijk. Ook heeft Nederland e-commerce al vroeg omarmd, met als gevolg een groot aanbod van hoogwaardige webshops die het vertrouwen van de consument hebben. Verder kent Nederland een bijzondere positie wat het betalingsverkeer betreft: de Nederlandse uitvinding iDeal staat met stip bovenaan in het rijtje betaalmiddelen. Nederlanders betalen hun bestelling graag via iDeal en bij buitenlandse webshops kan dit vaak niet. Ten slotte is de pakketbezorging betrouwbaar. Dat alles maakt dat je Nederland kunt beschouwen als zelfvoorzienend op webshopgebied. Er zit wel groei in het aantal bestellingen over de grens, vaak nicheproducten. Het gaat dan meestal om kleine bedragen, door jongeren uitgegeven in Chinese webshops. Daarnaast zie je dat er ook steeds meer bij Europese webshops wordt gekocht. Daar speelt zeker mee dat de regels voor kopen op afstand in Europa steeds beter zijn geharmoniseerd.

**15%**

is de b2c e-commerce-omzet in Nederland in 2019 gestegen ten opzichte van het jaar ervoor.

**€29 miljard**

is de geschatte b2c e-commerce-omzet in Nederland in 2020.

**21%**

van de Nederlanders is bezorgd over de veiligheid bij het doen van online bestellingen.